

Άρτα, 2 Οκτωβρίου 2014

Δελτίο Τύπου

Ουσιαστική ενημέρωση για τις διαδικασίες ένταξης στην αγορά εργασίας απέκτησαν οι ωφελούμενοι του Προγράμματος **ΤοπΣΑ** στην 3^η συνάντησης εργασίας «**Ευκαιρίες Καριέρας & Ανάγκες των Επιχειρήσεων στην Επέκταση των Δραστηριοτήτων τους. Νέες τάσεις και προοπτικές**», που διοργάνωσε την **Τετάρτη 1^η Οκτωβρίου 2014**, η **Αναπτυξιακή Σύμπραξη «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΝΟΜΟΥ ΑΡΤΑΣ»**.

Η εκδήλωση οργανώθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης «**Δικτύωση Τοπικών κοινωνικο-οικονομικών εταίρων & επιχειρήσεων**» της Πράξης «**Τοπικά σχέδια για την απασχόληση, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των τοπικών αγορών εργασίας του ΝΟΜΟΥ ΑΡΤΑΣ**» και θα ακολουθήσουν ακόμη μία συνάντηση εργασίας.

Την εκδήλωση άνοιξε ο συνεργάτης της «Beyond the Best» **Δημήτρης Παπασωτηρίου**, ο οποίος μίλησε για τον κοινωνικό χαρακτήρα μιας επιχείρησης. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, όπου ανοίγει μια νέα επιχείρηση, αρχίζει ένας νέος κύκλος οικονομίας, υπάρχει κινητικότητα εργαζομένων, ζωντάνια στην περιοχή, αυξάνεται το ενδιαφέρον κι από άλλες επιχειρήσεις για δραστηριοποίηση. Από την πλευρά τους, όπως είπε, οι εργαζόμενοι οφείλουν να εκπαιδεύονται διαρκώς, και να παρακολουθούν τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Επισήμανε εξάλλου, πως η αγορά εργασίας σήμερα είναι πολύ δύσκολη και οι θέσεις γραφείου ελάχιστες, ωστόσο τόνισε πως κάθε εταιρεία θα άμειβε καλά έναν ικανό πωλητή.

Τον τρόπο λειτουργίας, τους στόχους και τις δράσεις μιας εξαγωγικής επιχείρησης, αλλά και τη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης υποψήφιων εργαζομένων παρουσίασε ο αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Άρτας και πρόεδρος του Δ.Σ. του ομίλου «**ΚΟΛΙΟΣ ΑΒΕΕ**» **Χρήστος Κολιός**.

Φέρνοντας ως παράδειγμα την εταιρεία του, ο κ. Κολιός υποστήριξε πως απαιτείται επισταμένη προσπάθεια, διαρκής αγώνας, συμμετοχές σε εκθέσεις, BtoB συναντήσεις και συναντήσεις με εμπορικούς ακολούθους για να καταφέρει κάποιος να διεισδύσει σε μια ενδιαφέρουσα αγορά. Ταυτόχρονα, θα πρέπει τα προϊόντα να έχουν τα απαιτούμενα πιστοποιητικά και να πληρούν όλα τα στάνταρ που θέτει κάθε χώρα εξαγωγής. Σημαντικό ρόλο επίσης, παίζει η συνέπεια στις παραδόσεις, τα ποιοτικά προϊόντα και η καλή συσκευασία.

«Ο κόσμος των αγορών είναι ανοιχτός για τις καλά οργανωμένες επιχειρήσεις, που έχουν συνέπεια και προσφέρουν ποιοτικό προϊόν» ανέφερε χαρακτηριστικά ο κ. Κολιός. Ο όμιλος ΚΟΛΙΟΥ ΑΒΕΕ εξάγει προϊόντα στην Ευρώπη, την Αμερική, την Κίνα, τη Βραζιλία, ενώ αγορά - στόχος για την επιχείρηση είναι η Ινδία.

Πέραν των σωστών επιλογών της Διοίκησης, υποστήριξε ο κ. Κολιός, μεγάλο μέρος της επιτυχίας μιας επιχείρησης οφείλεται στο ανθρώπινο δυναμικό της, γι' αυτό και οι προσλήψεις προσωπικού γίνονται με αυστηρά επαγγελματικά κριτήρια. Η επιχείρηση αναζητά εργαζόμενους μέσω αγγελιών, σε δίκτυα ευρέσεως εργασίας, εταιρείες μίσθωσης εργαζομένων, σε εκπαιδευτικά Ιδρύματα, ακόμα και μέσω διαδικτύου. Κάθε ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας περιγράφει τη θέση εργασίας, τα καθήκοντα και τα προσόντα που απαιτούνται, ενώ μεγάλο βάρος δίνει και στην προσωπικότητα των ατόμων, που προσλαμβάνει, προκειμένου να ταιριάζουν στο προφίλ της επιχείρησης.

Βασικά εργαλεία αξιολόγησης είναι το βιογραφικό και η συνέντευξη, ώστε να αποκτήσει άμεση αντίληψη της προσωπικότητας κάθε ενδιαφερόμενου για πρόσληψη.

Στο ίδιο μήκος κύματος ήταν και η ομιλία του προέδρου του Δ.Σ. της «NORTHWEST» **Νίκου Κέφη**, ο οποίος εστίασε στα τεχνικά χαρακτηριστικά της πρόσληψης και συγκεκριμένα αναφέρθηκε στην άρτια δομή του βιογραφικού, τον τρόπο συνέντευξης και την εμφάνιση των ενδιαφερομένων. Αναφέρθηκε, επίσης, στις μορφές εργασίας **και μίλησε** και για τη μερική απασχόληση η οποία ισχύει για πολλά χρόνια στο εξωτερικό, ενώ μόλις

πρόσφατα θεσμοθετήθηκε στη χώρα μας, συνιστώντας στους ωφελούμενους να μην την απορρίπτουν γιατί μπορεί να τους ανοίξει δρόμους καριέρας.

Ο πρόεδρος του Δ.Σ. του **“Πτηνοτροφικού Συνεταιρισμού Άρτας” κ. Λεωνίδα Τσιαντής** αναφέρθηκε στον κοινωνικό χαρακτήρα, αλλά και στην παραγωγική βάση του Συνεταιρισμού τονίζοντας ότι αποτελεί μεγάλη οικονομική δύναμη, καθώς καλύπτει μερίδιο της εγχώριας αγοράς της τάξης του 10%.

Τόνισε ότι μετά την οικονομική περιπέτεια των τελευταίων ετών, ο Συνεταιρισμός βρίσκεται πια σε φάση ανάκαμψης και με τζίρο 65 εκατ. ευρώ το 2013, συμβάλλει καθοριστικά στην τοπική οικονομία, καθώς έχει 102 συνεταιίρους πτηνοτρόφους, οι οποίοι εκτρέφουν κοτόπουλα σε περίπου 200.000 τ.μ., απασχολεί 262 άτομα προσωπικό, έχει 3 υποκαταστήματα και ειδικούς συνεργάτες στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Ο συνεταιρισμός επενδύει στην ποιότητα και ασφάλεια των τροφίμων και φυσικά στο ανθρώπινο δυναμικό προσλαμβάνοντας εξειδικευμένα στελέχη, που θα δημιουργήσουν τις γέφυρες για την κατάκτηση νέων αγορών, ανέφερε ο κ. Τσιαντής για να προσθέσει: «Ο ανταγωνισμός εντείνεται διαρκώς και άρα ο συνεταιρισμός οφείλει και το επιδιώκει να βελτιώσει την παραγωγικότητα και τη διακίνηση σε όλα τα στάδια και ταυτόχρονα να ενισχύσει τη διοικητική υποδομή για να στηρίξει την επωνυμία του προϊόντος του».

Α.Σ. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΝΟΜΟΥ ΑΡΤΑΣ»